

## MISSÃO

Corresponder às mais altas exigências do mercado tendo como princípios a qualidade, a confiança, a credibilidade e o respeito pelo meio ambiente, servindo assim os seus clientes com o máximo profissionalismo e qualidade

## VISÃO

- Aumentar a notoriedade no mercado nacional e internacional;
- Crescer de forma permanente e sustentável com a máxima rentabilidade;
- Elevar ainda mais os índices de confiança dos nossos clientes;
- Aumentar a eficiência produtiva e administrativa da empresa;
- Otimizar a política de segurança e ambiente da empresa.

## VALORES

### •Eficiência

Procurar maximizar o desempenho da empresa, por forma a garantir a sua continuidade, os seus investimentos, as melhores condições para os colaboradores e a satisfação das necessidades dos clientes.

### •Qualidade

Procurar as melhores soluções, métodos e processos com o intuito de superar as expectativas do cliente, trabalhando com rigor, qualidade e com conhecimento técnico.

### •Respeito pelo meio ambiente

Abraçar e conduzir mudanças benéficas para a empresa, com positivismo e otimismo.

### •Confiança

Compromisso de criar valor económico baseado em relações de ética e confiança, cumprindo e honrando os acordos realizados com todas as partes interessadas.

## POLÍTICA DO SGQ

### GESTÃO

- Manter e melhorar continuamente um sistema de gestão em conformidade com as normas:
  - NP EN ISO 9001 - Sistemas de Gestão da Qualidade;
  - NP EN 1090-1+A1 – Execução de estruturas de aço e de estruturas de alumínio. Parte 1: Requisitos para a avaliação de conformidade de componentes estruturais, que assegura o controlo de produção em fábrica;
  - NP EN ISO 3834-2 - requisitos da qualidade na soldadura por fusão dos materiais metálicos : parte 2 : requisitos da qualidade abrangente, que estabelece e aplica processos de soldadura utilizados na construção de estruturas metálicas, equipamentos e tubagens industriais.
- Implementar a melhoria continua do desempenho, garantido o cumprimento da legislação aplicável às suas atividades e produtos.

### CLIENTES

- Prestar serviços e fornecer produtos que satisfaçam todos os requisitos quer legais quer dos clientes, dentro dos prazos estabelecidos
- Promover a satisfação dos clientes e a sua fidelização, através da prestação de serviços e fornecimento de produtos com qualidade

### FORNECEDORES

- Promover a cooperação e parcerias com os fornecedores, garantindo o fornecimento de produtos e serviços numa boa relação qualidade/preço, que potenciem o desempenho prestado.

### COLABORADORES

- Promover o desenvolvimento das pessoas na organização através da melhoria dos seus níveis de sensibilização, de formação e de competência.
- Promover uma atitude de melhoria contínua das condições de segurança e saúde no trabalho, através da identificação dos perigos, avaliação e controlo de riscos, com o objetivo de prevenir a ocorrência de acidentes